Laura Desireé Pulido

Estrategia de Marketing Digital | Contenido · Redes Sociales · Creatividad · Performance

España · Remoto | +34 627 55 14 41 | lauradesiree@gmail.com | www.linkedin.com/in/laura-desireé | lauzoey.online

Marcas y organizaciones destacadas: Yamaha Motor, Darren Hardy, LG, Pepsi, Volkswagen y MSC Cruceros.

Profesional de la comunicación y el marketing digital con más de 10 años de experiencia internacional en estrategia de contenido, redes sociales, producción creativa, community management, paid media, comunicación con clientes y análisis de rendimiento. Combino ejecución práctica con planificación editorial, coordinación entre equipos y optimización basada en datos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital Content & Graphic Designer
Endurant Movement | Ago 2026 – Actualidad · Estados Unidos · Remoto

- Gestiono la ejecución de contenido, diseño gráfico y programación para el podcast The Way Forward Live.
- Desarrollo piezas gráficas, citas visuales y materiales promocionales alineados con la identidad de marca.
- Adapto artículos y contenido de formato largo a publicaciones para redes mediante flujos de trabajo asistidos por IA.
- Coordino la programación y el seguimiento de tareas con Metricool, Canva y Slack.

Estratega de Marketing Digital y Contenido Freelance
Trabajo independiente · Proyecto destacado: Yamaha Motor, a través de Imanclicks | Dic 2023 – Actualidad · Remoto

- Desarrollo proyectos de contenido, comunicación y presencia digital para marcas y profesionales, coordinando entregables y flujos de trabajo.
- Proyecto destacado — Yamaha Motor (dic 2025–30 sep 2026): lideré la estrategia de contenido orgánico, la línea editorial y el desarrollo creativo para Yamaha Motor Argentina, Yamaha Motor Uruguay y Yamaha Plan de Ahorro.
- Planifiqué calendarios editoriales regionales, desarrollé conceptos y briefs de campaña y coordiné/supervisé la producción de aproximadamente 100 activos digitales al mes.
- Los informes de Meta para Yamaha Plan de Ahorro, de enero a septiembre de 2026, registraron 31,4 M de visualizaciones en Instagram y 30,3 M en Facebook, además de 216,1 mil clics web en Instagram y 98,1 mil en Facebook. Son resultados de cuenta con actividad orgánica y pagada, no resultados exclusivamente orgánicos.

Social Media Specialist
Darren Hardy, LLC | Ago 2024 – Ago 2025 · Estados Unidos · Remoto

- Gestioné estrategia y publicación de contenido para LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, X y Threads, adaptando materiales de formato largo a piezas nativas de cada plataforma.
- Rendimiento de LinkedIn (25 ago 2024–30 ago 2025): 1.455.294 impresiones orgánicas y 502.906 miembros únicos alcanzados.
- Apoyé la newsletter de LinkedIn Better Every Day; los informes de septiembre de 2024 a septiembre de 2025 registraron 127.321 lecturas de artículos y 11.387 nuevos suscriptores.
- Creé y adapté vídeos cortos, carruseles, Stories, copy y miniaturas, y apoyé la distribución de contenido para lanzamientos y eventos.

Community Manager y Especialista en Paid Media
Imanclicks | Ago 2017 – Dic 2023 · Buenos Aires, Argentina

- Gestioné cuentas digitales y flujos de contenido para marcas como Yamaha Motor, Volkswagen Camiones y Buses y MSC Cruceros.
- Coordiné calendarios editoriales, campañas y necesidades de comunicación entre clientes y equipos internos.
- Monitoricé métricas, preparé informes con insights accionables y apoyé la comunicación con clientes y las presentaciones de resultados.
- Colaboré con equipos de creatividad, diseño y estrategia, adaptando campañas a objetivos de marca, audiencias y rendimiento.

Cofundadora
Friki Place Store (Sideral Comics) | Abr 2019 – Nov 2023 · Argentina

- Cofundé un emprendimiento de cultura pop y coleccionismo, gestionando branding, redes sociales, creación de contenido y atención al cliente.
- Desarrollé promociones y colaboraciones con creadores locales para aumentar la visibilidad y las ventas online.

Diseñadora gráfica y fotógrafa
Ventaimportación | Abr 2017 – Ago 2017 · Buenos Aires, Argentina

- Diseñé piezas visuales y fotografías de producto para redes sociales y publicaciones de e-commerce, incluido MercadoLibre.
- Edité imágenes, diseñé logotipos y actualicé el sitio web de la marca.

Community Manager
Geeks | Sep 2016 – Abr 2017 · Ecuador

- Gestioné redes sociales para marcas como LG y colaboré en contenido para Pepsi, Pharmacy's y Ópticas GMO.
- Planifiqué contenido, monitoricé comunidades y preparé informes de rendimiento junto al equipo creativo.

Community Manager
AeroRevista | Jul 2016 – Ago 2016 · Guayaquil, Ecuador

- Gestioné redes sociales y apoyé la comunicación digital de la publicación.

Gestión de Redes Sociales
Vinilizarte | Abr 2016 – Jul 2016 · Ecuador

- Gestioné redes sociales para pequeñas empresas y emprendedores.

Cofundadora
Mitos Grupo Creativo | Mar 2015 – Ene 2017 · Anzoátegui, Venezuela

- Cofundé una agencia de publicidad y comunicación enfocada en branding, creatividad y estrategia digital.
- Coordiné proyectos con clientes, equipos creativos, planificación de contenido y comunicación de marca.

Ejecutiva de Ventas
Periódico La Oferta y la Demanda | 2014 – 2015 · Anzoátegui, Venezuela

- Gestioné la venta de espacios publicitarios y apoyé la relación con clientes del periódico.

Presentadora y coproductora
Antorcha TV | 2014 – 2015 · Anzoátegui, Venezuela

- Coproduje y presenté Bio-Espectáculos, un programa televisivo dedicado a biografías de artistas y cultura pop.
- Investigué temas, redacté guiones y presenté ante cámara, desarrollando habilidades de comunicación audiovisual y storytelling.

Productora de eventos
Creative People Ve | 2011 – 2014 · Venezuela

- Organicé eventos, giras de medios y promoción artística, coordinando logística, presupuestos y relaciones públicas con medios y artistas.

Reportera y Community Manager
TuPlcRock.com | Abr 2010 – Nov 2013 · Anzoátegui, Venezuela
- Redacté artículos y entrevistas sobre música y eventos, gestioné redes sociales, cubrí conciertos y apoyé la promoción digital.
- Edición y estructuración de contenido web para una audiencia de música y cultura.

Periodista corporativa
Instituto Nacional de Nutrición (INN) | 2010 – 2011 · Venezuela
- Redacté comunicados institucionales y realicé cobertura de eventos organizacionales.
- Apoyé la planificación de ruedas de prensa y la difusión de información pública.

Comunicadora corporativa y organizadora de eventos
Fundación Doctor Yaso | 2010 – 2011 · Venezuela
- Apoyé la comunicación institucional, la redacción de notas de prensa y la organización de eventos benéficos.
- Mantuve contacto con medios y coordiné entrevistas.

COMPETENCIAS PRINCIPALES

Estrategia de Marketing Digital · Estrategia de Contenido · Estrategia de Redes Sociales · Planificación Editorial · Dirección Creativa · Community Management · Copywriting · Vídeo corto · Paid Media (Meta Ads, Google Ads) · Comunicación con Clientes · Coordinación de Cuentas · Análisis y Reporting · Voz de Marca · Coordinación de Campañas

HERRAMIENTAS

Meta Business Suite · Meta Ads Manager · Google Ads · GA4 · Metricool · Canva · Adobe Creative Suite · CapCut · Figma · Asana · Slack · ChatGPT · Claude

CERTIFICACIONES E IDIOMAS

Certificación de Búsqueda de Google Ads · Certificación de Display de Google Ads · Meta Blueprint Live · EF SET English Certificate (B2 Upper Intermediate)

FORMACIÓN

Licenciatura en Comunicación Social, especialización en Comunicación Corporativa — Universidad Santa María, Venezuela (2007–2012)